

# Sociale Lag

## Lokalmiljø

Hvordan er virksomheden forhold og påvirkning af lokalmiljøet?

## Organisation

Hvordan er virksomheden opbygget, og hvor stor gennemsigtighed er der tilstede?

## Social værdi

Hvad er virksomhedens formål, mission og vision for at gøre verdenen til et bedre sted?

## Kultur

Hvordan indgår virksomheden, og dens værdier, i samfundet som helhed?

## Slutbruger

Hvordan forbedrer virksomheden livskvaliteten for slutbrugeren?

## Medarbejdere

Hvordan er medarbejdernes forhold og udviklingsmuligheder på arbejdspladsen?

## Rækkevidde

Hvor dybt involverer virksomheden sig i de områder den er tilstede i?

## Sociale indvirkninger

Hvad er virksomhedens arbejdstid, værdier, sundheds- og sikkerhedspolitik o.s.v.?

## Sociale fordele

Hvad er de målbare forbedringer, ud fra formålet, i det enkelte individs livskvalitet?