



9 Du skal informere om, at projektet får tilskud fra EU

Fra det tidspunkt, hvor du får tilsagn om tilskud til dit projekt, skal du informere offentligheden om, at projektet får tilskud fra EU¹. Ellers kan du risikere, at dit tilskud bliver nedsat med 1 pct.

I de næste afsnit kan du læse mere om, hvilke krav der gælder for dit projekt.

9.1 Du skal bruge det rigtige EU-logo

Når du orienterer om, at projektet modtager tilskud fra EU, skal du i nogle tilfælde også indsætte et EU-logo. Det gælder i følgende tilfælde:

- På jeres officielle hjemmeside.
- På det fysiske skilt, som skal opsættes ved alle projekter, der modtager tilskud på mere end 10.000 Euro (ca. 75.500 kr.),
- På kommunikations- og informationsmateriale, som udarbejdes med støtte fra LAG-ordningen.

9.1.1 Det er vigtigt, at du anvender logoet korrekte.

Når du anvender EU-logoet i forbindelse med dit projekt, skal du være opmærksom på, at der gælder en række begrænsninger for, hvordan, du må afbillede logoet:

- Hvis der vises andre symboler ud over EU-logoet, skal EU-logoet have mindst samme størrelse, som det største af de øvrige symboler.
- Der må ikke afbildes nogen andre former for visuel identitet eller symboler end EU-logoet til at illustrere støtten fra Unionen.
- EU-Logoet må ikke ændres eller kombineres med andre grafiske elementer eller tekster.

Det officielle EU-logo

- Du kan downloade de korrekte skabeloner til EU-logoet på hjemmesiden livogland.dk
- Det officielle EU-logo består af et blå flag med gule stjerner og teksten "Medfinansieret af den Europæiske Union".
- Det findes i en horisontal og vertikal version.
- Til farvet/mørk baggrund kan du bruge det officielle EU-logoet med hvid tekst. Du kan finde logoet på www.livogland.dk.



¹ Reglerne står i bilag II og III til Kommissionens Gennemførelsesforordning (EU) 2022/129.



9.2 Projektet skal omtales på jeres officielle hjemmeside og officielle sociale medier

Det skal fremgå af jeres officielle hjemmeside og af alle jeres officielle profiler på sociale medier, at projektet får tilskud fra EU. Sociale medier er fx Facebook, X, Instagram, TikTok og Youtube.

Kravet gælder for alle typer projekter og uanset, hvor meget, du modtager i tilskud til projektet.

Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden og på de sociale medier fra den dato, du får tilsagn om tilskud og indtil tilskuddet er endeligt udbetalt.

Hvornår er der tale om en officiel hjemmeside eller profil på et socialt medie?

Eksempler på hvornår en hjemmeside eller en profil på et socialt medie er officiel:

- Hjemmesiden eller profilen repræsenterer den virksomhed, forening eller offentlige myndighed, som søger tilskud.
- Hjemmesiden eller profilen indeholder oplysninger om aktiviteter i den forening, virksomhed eller offentlige myndighed, som har søgt om tilskud.
- Hjemmesiden eller profilen er oprettet med det formål at informere om projektet (fx fordi projektet er et arrangement).
- Hjemmesiden eller profilen fungerer som web-butik for den virksomhed, som har søgt tilskud.

Din hjemmeside eller profil vil ikke være officiel, hvis den

- kun indeholder oplysninger om dine aktiviteter som private person. Du skal derfor ikke oplyse om EU-tilskuddet her.

9.2.1 Hvad skal der stå på jeres officielle hjemmeside?

På den officielle hjemmeside skal der fremgå to ting:

- 1) Du skal kort beskrive, hvad projektet handler om, og fremhæve, at det får støtte fra EU.
- 2) Du skal indsætte det officielle EU-logo på hjemmesiden. Læs mere om EU-logoet i afsnit 9.1 ovenfor.

Du kan fx placere beskrivelsen af projektet og EU-logoet på en underside om projektet eller på siden "Om os". Det er ikke et krav, at logoet er placeret i direkte sammenhæng med beskrivelsen af projektet.

Eksempel på orientering på hjemmeside:

Vi har fået penge af EU til
det nye køkken i vores café.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Det er kun et krav, at du oplyser om EU-tilskuddet på én officiel hjemmeside. Hvis du allerede har en officiel hjemmeside, men opretter en særlig hjemmeside, som kun vedrører projektet, kan du derfor nøjes med at oplyse om EU-tilskuddet på den særlige hjemmeside om projektet.

Du skal altid oplyse om tilskuddet på alle officielle profiler på sociale medier. Det gælder også selvom der er oprettet en særlig profil til projektet.

Dokumentation ved udbetaling

- Link til officiel hjemmeside.
- Skærbillede(r) som viser, at I har beskrevet projektet på hjemmesiden og at EU-logoet fremgår af hjemmesiden.

9.2.2 Hvad skal der stå på jeres profiler på sociale medier?

På alle officielle profiler på sociale medier skal du kort beskrive, hvad projektet handler om, og fremhæve, at det får støtte fra EU.

Du må gerne anvende EU-logoet på jeres officielle profiler, men det er ikke et krav.

Du kan fx placere beskrivelsen af projektet i profilen på de sociale medier eller i et eller flere opslag, der omhandler projektet. Du skal dokumentere dette ved et skærm-dump, når du ansøger om udbetaling.

Du behøver kun oplyse om, at projektet får EU-støtte én gang på hvert socialt medie. Det er ikke et krav, at du oplyser om EU-støtten, hver gang du skriver om projektet.

Eksempel på tekst til profil på officielle sociale medier

"Vi har fået penge fra EU til det nye køkken i vores café."

Dokumentation ved udbetaling

- Link til alle officielle sociale medier.
- Skærbillede(r) fra hvert officielt socialt medie, som viser, at I har beskrevet projektet.

9.3 Hvornår skal du opsætte et fysisk skilt, som oplyser om EU-støtten?

Hvis dit projekt har fået tilsagn om tilskud på mere end 10.000 Euro (ca. 75.500 kr.), skal du opsætte et fysisk skilt ved projektet, som informerer om projektet.

Skiltet skal opsættes et sted, som er synligt for offentligheden. Det betyder, at skiltet skal opsættes, så det kan ses af gæster, og kunder mv., når jeres virksomhed, forening, myndighed mv. har åbent.

Du kan fx placere skiltet ved indgangen eller i receptionen til den bygning hvor projektet befinder sig. Skiltet kan også opsættes udendørs i nærheden af projektets aktiviteter.

Skiltet skal opsættes, når du modtager tilsagn om tilskud og må først fjernes, når projektet er gennemført, og du har fået tilskuddet udbetalt.



9.3.1 Hvordan skal skiltet se ud?

Du skal sikre, at skiltet opfylder følgende krav:

- Det skal fremgå af skiltet, at projektet får tilskud fra EU.
- EU-logoet skal fremgå af skiltet. Læs i afsnit 9.1.1, hvordan du anvender EU-logoet korrekt.
- Skiltet skal være mindst være i A3-format.
- Skiltet kan være en fast plade af fx træ eller metal, en plakat af fx papir, eller en elektronisk skærm. Hvis skiltet opsættes udendørs, skal det kunne holde til vind og vejr.

Dokumentation på udbetalingstidspunktet

- Mindst to fotos af det fysiske skilt
 - Et nærbillede, som viser, hvad der står på skiltet, og
 - Et foto, som viser, hvor skiltet er opsat, og hvor stort det er. Det kan fx gøres ved at tage et nærbillede af skiltet sammen med en tommestok.
- Det er vigtigt, at der ikke blot indsendes et billede af en plakat på en hvid væg, men at placeringen fremgår tydeligt og at størrelsesforholdet indikeres.

9.4 Hvis du har fået tilsagn om tilskud til kommunikations- eller informationsmateriale

Hvis du har fået tilsagn om tilskud til at udarbejde kommunikations- eller informationsmateriale, skal det fremgå af materialet, at det er udarbejdet med støtte fra EU. Det betyder, at EU-logoet skal fremgå tydeligt af materialet.

EU-logoet må ikke være mindre end eventuelt andre logoer på materialet, fx jeres firmalogo eller kommunens logo.

Eksempler på kommunikations- og informationsmateriale

(EU-logoet skal kun fremgå, hvis du får støtte til materialet)

- Brochurer
- Foldere
- Trykte og digitale nyhedsbreve
- Bøger og e-bøger
- Plakater
- Streamers (klistermærker på biler med logoer mv.)
- Annoncer i fx blade, aviser, tidsskrifter og på web
- Visitkort
- Audiovisuelt materiale (fx film)

Dokumentation ved udbetaling

- kopi, skærbillede eller fotos, som viser, at EU-logoet fremgår af materialet.

9.5 Sanktioner ved manglende overholdelse af skiltnings- og logoregler

Du risikerer, at dit tilskud bliver nedsat, hvis du ikke oplyser om, at dit projekt modtager tilskud fra EU. Det er derfor vigtigt, at du dokumenterer, at du har overholdt reglerne, når du søger om at få tilskuddet udbetalt.